

В диссертационный совет Д212.144.05  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.  
Дизайн. Искусство)»  
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

## ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны Анатольевны «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов», представленную на соискание учёной степени кандидата искусствоведения

По специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Диссертация Петушковой Татьяны Анатольевны посвящена актуальной проблеме позиционирования модных брендов посредством рекламной графики. Рассмотрены общие тенденции в развитии современного графического дизайна, его методологической и теоретической оснащённости, выявлена необходимость применения новых методов и подходов к обогащению профессионального языка дизайнера для успешной передачи социокультурных кодов нового технологического уклада.

Автором выявлены теоретические, методологические и практические основы применения фрактальной геометрии в синергетических концепциях культуры и искусствоведения как парадигмального статус-концепта, пришедшему на смену классического понятия гештальта. Опираясь на опыт применения фрактальной методологии в живописи, архитектуре и дизайне, предпринята попытка поиска фрактальных структур графического текста и новых форм смыслообразования, развивая два направления фрактальной методологии в графическом дизайне: 1) аналитическое исследование красоты визуально-графического текста и 2) фрактальное формотворчество в дизайне (фрактал-арт).

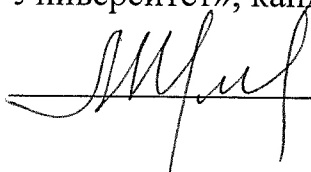
По первому направлению разработана фрактальная классификация композиционного формообразования модного бренда, выявлены наиболее характерные модели-идентификаторы и построены типологические таблицы базовых архетипов; разработан фрактальный алфавит метонимических (фрагментарных) ВГК МБ «Chanel», представленный в виде таблицы из 8 геометрических форм-знаков и 8 природных форм-символов бренда. В рамках искусствоведческого анализа впервые проведено вычисление уровня фрактальной размерности графических текстов на основе метода структурированного шага и шкалы золотого сечения, что позволило вывести на экран компьютера процесс анализа эмпирического материала и установления иерархической взаимосвязи композиционных элементов модного рекламного образа, включающего доминантные модели костюма, его поверхностные характеристики, элементы фона, соотносимые с рамкой фотокадра. Все эти составные части структуры композиции объединены

линейно-угловыми параметрами коэффициентов золотого сечения таким образом, что наличие элементов с небольшой визуальной массой (второстепенных) существенно облегчает переключению внимания наблюдателя на ниже лежащий визуальный уровень, а наличие элементов с относительно большей массой (главных и основных) облегчает переход на высший визуальный уровень. Во фрактальных композициях всегда присутствует соподчинение и подобие элементов. Несмотря на свою структурную сложность они легко воспринимаются зрительной системой и эффективны при разработке брендов.

По второму направлению автором разработана методика «Мода-фрактал-концепт», в которой использование принципов фрактального формообразования (фрактал-арт) является эффективным средством стимулирования творческой активности студентов на ранней стадии обучения, включая инструментальные возможности компьютерных программ.

Выполненное диссертационное исследование весьма актуально и в полной мере соответствует задачам, сформулированным в государственном перечне приоритетных направлений развития науки и техники. Диссертант заслуживает присвоения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Заведующий кафедрой «Промышленный дизайн»  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Нижегородский государственный архитектурно-строительный  
Университет», кандидат философии, доцент



Шаповал Александр Васильевич

09.12.2020

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный  
Архитектурно-строительный университет»  
Адрес: 603950, г. Нижний Новгород,  
Ул. Ильинская, д. 65  
Телефон: 8(831) 4309 491; 8 991 452 43 70.  
E-mail: aleksander.shapoval@mail.ru



Подпись руки *Шаповала А.В.* заверю

Отдел кадров *Вед. доцент Шаповал Александр Васильевич*